

報道関係者各位

2009年12月21日  
三井丸紅液化ガス株式会社

### 新販売ブランド策定について

三井丸紅液化ガス株式会社（代表取締役社長：佐藤雅一）では、新販売ブランドを策定致しました。

弊社では、長年お客様にご愛顧頂いております販売ブランド「P グロリア」「ベニー」を並存させ事業活動を展開してまいりましたが、経営理念「地球を守り共に繁栄する」の具現化を図り、経営戦略を明確にする為に下記の通り新販売ブランドを定めました。

新販売ブランド名：GLOBE（グローブ）

ブランドコンセプト：GLOBE は地球、世界を意味し弊社の経営理念を反映した名前です。また弊社販売ブランド「Gloria」と「Benny」を融合させ、LP ガスのパイオニアとしての両社の歴史、実績を継承し、LP ガスの供給を通じて安全・安心をお客様へ提供するという企業理念を表現しています。

そして、今後重要視される環境に真摯に取り組み且つ社会に貢献し発展し続けるという企業戦略をブランドコンセプトとしました。

デザイン



デザインコンセプト：G から伸びてくるエレメントは地平線をイメージし「安心・安定感」を堅持しつつダイナミックに飛躍・発展していく躍動感及び弊社 CI と共に補完、共有する DNA を表現しています。

ブランドカラーのブルーは地球・環境を、レッドは弊社 CI と同様に当社のイメージカラーを表現しています。

弊社では、この新ブランドの下 LP ガス業界のリーディングカンパニーとして業界を牽引し未永くお客様にご愛顧頂ける企業を目指します。

以上