

2014年3月28日

各位

ENEOSグローブ株式会社

「うちエネ診断提案コンテスト」開催と結果発表について

当社(社長:松澤 純)は、このほど全国7販売会社を対象に「うちエネ診断提案コンテスト」を開催しましたので、結果についてお知らせします。

本コンテストは、エネルギー診断サービス「Dr. おうちのエネルギー」を展開している全国7販売会社から選抜されたエネルギー診断士が、お客様の診断結果をもとに提案力を競い合うものです。ここで得たノウハウをグループ全体で共有し、顧客接点力の底上げを図るとともに、それを特約店様への情報提供まで繋げることを目的としています。

なお、同日には、昨年に引き続き展開した「うちエネ診断キャンペーン」の表彰式も併せて行いました。

当社は、本キャンペーンを通じて当社グループの総合力を結集するとともに、グループ全体の顧客基盤強化と提案力向上を目指します。

1. 「うちエネ診断提案コンテスト」概要

【開催日】2014年3月19日(水)

【内容】販売会社所属の選抜されたエネルギー診断士が、提案力を競う

【対象会社】ENEOS グローブエナジー株式会社、関東新日石ガス株式会社、名神新日石ガス株式会社、株式会社コアガス愛媛、新日石ガス広島株式会社、興亜ガス開発株式会社、株式会社サガプロ

【参加人数】予選12名、決勝4名

【入賞者】

1位	ENEOS グローブエナジー株式会社	北日本支社	小川勝 氏
2位	新日石ガス広島株式会社	広島営業所	寺本亮太 氏
3位	株式会社コアガス愛媛	松山支店	恒川敦 氏
4位	名神新日石ガス株式会社	兵庫西支店	板垣光江 氏

2. 「うちエネ診断推進キャンペーン」概要

【実施期間】2013年9月1日～2014年1月31日

【内容】販売会社所属のエネルギー診断士を対象に、診断件数と提案件数を競う

【対象会社】同上

【参加人数】242名

【入賞者】

- 1位 株式会社コアガス愛媛 松山支店 藤原慎二 氏
- 2位 株式会社コアガス愛媛 松山支店 向居宗輔 氏
- 3位 名神新日石ガス株式会社 松阪支店 小椋亮 氏

3. 松澤社長コメント

エネルギー自由化の流れで異業種の参入が想定される中、LP ガスにしかできない需要を作り出す必要がある。各販社のエリアでお客様の信頼を得ることが最も重要であり、うちエネ提案はその手段になる。どんな時代になっても信頼があればエネルギーを選択してもらえる。是非とも提案力を高め、お客様との信頼を深めていただきたい。

4. 「うちエネ診断提案コンテスト」会場にて記念撮影



＜当社松澤社長と、販社より選抜されたエネルギー診断士＞

当記事の連絡先
経営企画部 広報グループ
TEL 03-5253-9060